

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ

Events Day - это конференция для организаторов событий и подрядчиков их обслуживающих, которая пройдет 28 ноября 2019 г. в Харькове.

Цель события - собрать продвинутую и узко целенаправленную аудиторию, работающую в сфере ивент индустрии, организаторы конференций, семинаров, фестивалей, выставок, курсов и митапов и пр. Это Event-менеджеры, сотрудники и представители event агентств, маркетологи и пиарщики, бренд-менеджеры и другие специалисты по развитию и продвижению своих продуктов и компаний.

Выступая инфопартнером Вы помогаете развивать рынок Event-индустрии и подымать его на новый уровень развития, помогаете перезнакомиться подрядчикам с ивентами. А анонсируя события и раздавая промокоды на скидки, Вы подымаете лояльность к своему ресурсу.

Надеемся на Вашу заинтересованность в сотрудничестве!

Условия участия в конференции Events Day в качестве информационного партнера.

1. К участию в Конференции, в качестве информационного партнера, приглашаются все заинтересованные представители интернет-порталов, профильных веб сервисов, телевидения, радио или других источников СМИ.

2. Для участия в Конференции необходимо до «20» ноября 2019 года включительно отправить соответствующий запрос на E-mail mail@regtoevent.com

3. С Вами свяжется наш сотрудник, чтобы обсудить, что Вы можете предложить в качестве информационной поддержки нашего мероприятия.

4. Информационные партнеры могут предложить на выбор:

- публикацию анонсов, пресс-релизов, PR-статей, рекламных макетов и новостей проекта в своем СМИ/сайте/сервисе.
- размещение интернет-баннера конференции на своем сайте с открытой индексируемой ссылкой.
- размещение анонса или статичного баннера в социальных сетях своего СМИ/сайте/блоге/сервисе.
- оповещение своих клиентов о мероприятии (e-mail или sms-рассылки).
- размещение афиш конференции в своих офисах.

5. Информационный партнер получает уникальный промо-код для скидки на билет, который распространяет среди своей аудитории (прикрепляет к тексту рассылок, размещает на баннере и т.п.)

6. По итогам проведенной рассылки, размещению баннера или других действий описанных выше.

Информационный партнер получает:

- размещение логотипа на сайте* мероприятия, что ведет к узнаваемости бренда;
- размещение логотипа на пресс-волле* в день мероприятия**
- размещение логотипа на баннерах* возле сцены мероприятия**
- возможность получить для своих сотрудников бесплатные билеты: 1 за каждые 3 проданных по промо-коду инфопартнера.

*все логотипы размещаются в разделе "Инфопартнеры"

** при условии начала сотрудничества не позже чем за 15 дней до конференции! Связано со сроками печати полиграфий.

6.1. Если Вы решили стать информационным партнером после "20" ноября 2019 года, будьте готовы что Ваши логотипы мы НЕ сможем разместить в печатной продукции и на баннерах в силу требований и сроков печати полиграфий!

7. По договоренности с организаторами конференции можно получить:

- размещение логотипа "Генерального медиа-партнера" на всех печатных материалах проекта (печатные СМИ, наружная реклама, флайера).
- эксклюзивная возможность "Генеральному медиа-партнеру" предоставить участникам выставку своих предложений.
- размещение рекламных буклетов, сертификатов, дисконтов, прочих подарков в пакеты участников, если таковые будут.

8. При покупке по промо-коду инфопартнера 3 билетов информационный партнер получает один билет бесплатно. (1 бесплатный билет, за каждые 3 проданных)

Так же предлагаем Вам ознакомиться с нашими спонсорскими предложениями

Мы будем рады обсудить любые идеи и пожелания, касающиеся сотрудничества. В индивидуальном порядке можно обсуждать дополнительные взаимовыгодные критерии сотрудничества.

mail@regtoevent.com

+38 044 33 88 968